

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА НАВЧАЛЬНО-НАУКОВА УСТАНОВА
«АКАДЕМІЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою ДННУ «Академія фінансового управління»

Протокол № 11 від 27 вересня 2022 р.



Віце-президент ДННУ «Академія
фінансового управління»

О. О. Любіч

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(для освітньо-наукових програм 2022 року затвердження)**

Бізнес діагностика

рівень вищої освіти	третій (освітньо - науковий) рівень
галузі знань	05 «Соціальні та поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності	051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
освітньо-наукові програми	«Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування»
тип дисципліни	вибіркова

Київ 2022

Розробники:

Аржевітін Станіслав Михайлович, доктор економічних наук, доцент

Кузьмінська Ольга Едуардівна, кандидат економічних наук, доцент, професор
Інституту післядипломної освіти ДННУ «Академія фінансового управління»

email: arzhevitin.s.m@gmail.com; kuzminska@i.ua

Форма навчання —	очна (денна)
Семестр —	3
Кількість кредитів ECTS —	3
Форма підсумкового контролю	диференційований залік
Мова викладання	українська

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ	7
Тема 1. Основи бізнес діагностики суб'єкта підприємницької діяльності.....	7
Тема 2. Діагностика фінансового стану підприємства	7
Тема 3. Діагностика результатів діяльності підприємства та ефективності його господарювання.....	8
Тема 4. Діагностика бізнес – процесів на підприємстві.....	9
Тема 5. Діагностика ризику банкрутства підприємства.....	10
3. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	11
4. ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ.....	13
5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА.....	13
6.РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА	14
6.1.Нормативно-правові акти.....	14
6.2. Основна література	14
6.3. Додаткова література	14
6.4. Інформаційні ресурси.....	15

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Бізнес діагностика» є однією з вибіркових компонент освітньої складової підготовки докторів філософії за освітньо – науковими програмами «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування». Навчальний процес орієнтований на самостійне вивчення і проведення лекційних, індивідуальних занять, консультацій. Поточний контроль здійснюється шляхом усного опитування, проведення підсумкової контрольної роботи, виконання індивідуальних завдань для самостійного опрацювання.

З метою створення безпечних умов організації навчального процесу передбачена можливість проведення усіх занять в Академії у дистанційному режимі із використанням хмарного сервісу організації відеозв'язку ZOOM.

Анотація навчальної дисципліни.

У вибірковій освітній компоненті «Бізнес діагностика» систематизовано спеціальні знання методичних і організаційних положень аналізу бізнес середовища функціонування сучасного суб'єкта підприємницької діяльності. Засвоєння програмного матеріалу дозволить здобувачам вільно орієнтуватися у динамічному середовищі сучасного бізнесу в умовах необхідності вжиття швидких, адекватних та раціональних заходів. Ухвалення обґрунтованих управлінських рішень має базуватися на результатах аналізу господарської діяльності підприємства, який повинен передбачати комплексну діагностику впливу екзо- і ендо – факторів. Результати бізнес діагностики підприємства використовуються при: формуванні професійного судження щодо фінансового стану, результатів діяльності та перспектив розвитку; розробленні практичних заходів щодо вдосконалення господарського механізму; обґрунтуванні стратегії і тактики зростання рівня конкурентоспроможності; розробленні та вдосконаленні процедур контролю за господарською діяльністю підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Бізнес діагностика» базується на знаннях, уміннях та практичних навичках, отриманих у процесі вивчення обов'язкових компонент освітньо – наукових програм «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», зокрема: «Філософія науки», “Методологія та організація наукових досліджень”, “Управління науковими проєктами”, “Математичні методи, моделі та інформаційні технології”.

Опанування змістом дисципліни базується також на власному економічному мисленні кожного здобувача, що забезпечується в процесі розуміння змісту економічних категорій, концепцій, облікових принципів та методик.

Мета дисципліни: поглибити знання, вміння і практичні навички бізнес діагностики підприємства, результати якої використовуються керівництвом суб'єкта господарювання для розроблення і впровадження адекватних управлінських рішень.

Відповідно до окресленої мети, **завдання** викладання дисципліни полягають в опануванні здобувачами методологією аналізу фінансового стану, аналізу результатів діяльності підприємства, діагностики виконання виробничої програми

підприємства, діагностики ризику банкрутства підприємства, та використання результатів бізнес діагностики в управлінні діяльністю підприємства.

Предметом дисципліни є комплекс теоретичних, методичних та практичних положень бізнес діагностики, їх використання в управлінні діяльністю підприємства як інформаційного підґрунтя для ухвалення адекватних рішень.

Основні результати вивчення навчальної дисципліни:

1. Знання:

- інформаційного забезпечення бізнес діагностики підприємства;
- методик діагностики основних бізнес-процесів економічних суб'єктів;
- основних методик діагностики фінансового стану підприємства;
- методик діагностики ефективності діяльності підприємства.

2. Уміння:

- використовувати теоретичні знання в процесі діагностики фінансового стану і результатів діяльності підприємства;
- моделювати можливі варіанти удосконалення чинних методик бізнес діагностики;
- формулювати завдання, спрямовані на розширення інформаційної бази бізнес діагностики підприємства;
- узагальнювати аналітичну інформацію, отриману на основі професійного судження, керівництву для використання в стратегічному управлінні підприємством;
- застосовувати наукові методи аналізу та імплементувати їх у професійну діяльність, господарську практику та науково-дослідну роботу.

3. Комунікація:

- здатність ідентифікувати, формулювати та вирішувати актуальні наукові та прикладні проблеми із застосуванням аналітичного інструментарію;
- здатність оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації з метою обґрунтування управлінських рішень;
- здатність моделювати власну позицію в частині професійного судження;
- здатність командної роботи задля реалізації конкретно поставлених завдань та досягнення мети.

4. Відповідальність та автономія:

- здатність формулювати наукові гіпотези та окреслювати конкретні завдання щодо оновлення аналітичного інструментарію;
- здійснювати критичний аналіз запропонованих напрямів удосконалення аналітичного інструментарію;
- здатність публічно презентувати результати власних наукових та практичних досліджень, вести ділові дискусії з представниками науково-професійної спільноти.

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

На вивчення навчальної дисципліни «Бізнес діагностика» відводиться **90** годин
(3 кредити ECTS):

№	Назва теми	Кількість годин			
		Усього	У тому числі		
			Лекції	Індивідуальні заняття	Самостійна робота
1	Основи бізнес діагностики суб'єкта підприємницької діяльності	16	2	2	12
2	Діагностика фінансового стану підприємства	20	2	2	16
3	Діагностика результатів діяльності підприємства та ефективності його господарювання	18	2	2	14
4	Діагностика бізнес-процесів на підприємстві	18	2	2	14
5	Діагностика ризику банкрутства підприємства	18	2	2	14
Всього навчальних годин		90	10	10	70
Разом	годин	90			
	кредитів	3			

2. ЗМІСТ ОСВІТНЬОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основи бізнес діагностики суб'єкта підприємницької діяльності.

Господарська діяльність як об'єкт бізнес діагностики. Значення, мета та завдання бізнес діагностики в умовах сталого розвитку ринкового середовища. Роль і місце бізнес діагностики в управлінні підприємством як основною ланкою економіки. Предмет, об'єкт та суб'єкти бізнес діагностики.

Джерела інформації для бізнес діагностики, їх класифікація. Зміст форм фінансової звітності, приміток до неї та форм державних статистичних спостережень

Мета, завдання, джерела інформації та напрями дослідження зовнішнього середовища, в якому функціонує підприємство; напрями та параметри діагностики макросередовища підприємства; зміст, напрями і ключові індикатори діагностики мікросередовища підприємства. Поняття місткості цільового ринку, методика її визначення. Діагностика рівня інтенсивності конкуренції, індикатори монопольного стану.

Мета, завдання, джерела інформації та напрями дослідження юридично-господарського статусу підприємства; цілі, напрями та індикатори оцінки системи управління підприємства. Особливості регулювання діяльності цільового підприємства.

Тема 2. Діагностика фінансового стану підприємства.

Значення, завдання та інформаційне забезпечення бізнес діагностики фінансового стану підприємства. Методика, інструментарій та організація аналізу фінансової звітності відповідно до запитів стейкхолдерів. Узгодженість цілей користувачів фінансової звітності та вибір інструментарію діагностики.

Загальний аналіз балансу та порядок аналітичного групування активів, капіталу і зобов'язань. Експрес-аналіз як спосіб дослідження господарської діяльності та систематизації інформації про активи, капітал, зобов'язання підприємства. Основні види аналізу фінансової звітності: горизонтальний, вертикальний, трендовий та коефіцієнтний аналіз. Діагностика активів підприємства. Аналіз необоротних (імобілізованих) та оборотних (мобільних) активів за складом та структурою. Аналіз структурних змін активів. Аналіз динаміки, структури, технічного стану та ефективності використання необоротних активів на основі фінансової звітності. Розрахунок коефіцієнтів мобільності активів.

Діагностика стану та ефективності управління оборотними активами: аналіз складу, стану, структури та динаміки оборотних активів, в тому числі запасів, дебіторської заборгованості. Аналіз та оцінка структури та змін оборотних (мобільних) активів. Аналіз ділової активності підприємства на основі коефіцієнтів оборотності оборотних активів, в тому числі запасів та дебіторської заборгованості. Визначення умовного вивільнення або залучення коштів в оборот внаслідок зміни швидкості обертання оборотних активів. Розрахунок тривалості фінансового циклу. Аналіз грошових активів підприємства.

Аналіз джерел фінансування діяльності підприємства: власного капіталу і зобов'язань. Побудова цілісної аналітичної моделі ресурсного забезпечення і фінансової стратегії підприємства. Обґрунтування оптимальної структури власного і позикового капіталу з урахуванням стратегічних цілей підприємства. Ефект фінансового левериджу. Аналіз кредиторської заборгованості. Аналіз фінансового ризику та оцінка фінансової залежності від зовнішніх кредиторів.

Поняття фінансової стійкості підприємства. Параметри оцінки фінансової стійкості: абсолютні і відносні показники. Аналіз ефективності управління та використання власного оборотного капіталу (чистого робочого капіталу), оцінка його достатності для функціонування підприємства. Характеристика типів фінансової стійкості підприємства.

Діагностика платоспроможності й ліквідності підприємства. Поняття ліквідності й платоспроможності підприємства. Групування активів за ступенем ліквідності та пасивів за термінами. Оцінка ліквідності балансу на основі збалансованості активів та пасивів за термінами. Коефіцієнти ліквідності: абсолютної ліквідності, швидкої ліквідності (проміжний коефіцієнт покриття), поточної ліквідності (загальний коефіцієнт покриття). Факторний аналіз зміни коефіцієнтів ліквідності. Оцінка платоспроможності на основі оперативного платіжного календаря. Фактори, що впливають на зміну поточної платоспроможності суб'єкта господарювання. Оцінка показників ділової активності підприємства.

Тема 3. Діагностика результатів діяльності підприємства та ефективності його господарювання.

Значення, завдання та інформаційне забезпечення діагностики результатів діяльності підприємства. Аналітичний огляд звіту про прибутки, збитки та інший сукупний дохід підприємства. Порядок розкриття інформації про доходи, витрати за видами діяльності: операційною, фінансовою, інвестиційною. Порядок розкриття інформації про інший сукупний дохід. Організаційна модель аналізу фінансових результатів діяльності підприємства.

Аналіз фінансових результатів за видами діяльності. Взаємозв'язок прибутку з грошовими потоками. Факторний аналіз валового та операційного прибутку. Аналіз прибутку від інвестиційної та фінансової діяльності підприємства. Аналіз виробничого і фінансового левериджу. Аналіз використання чистого прибутку. Аналіз дивідендної політики підприємства. Аналіз іншого сукупного доходу.

Система відносних показників прибутковості (рентабельності) діяльності підприємства: прибутковості активів (ROA), капіталу (ROE), продажів, коефіцієнту загальної рентабельності, рентабельності окремих видів продукції. Формула Дюпона та методика моделювання окремих показників прибутковості на її основі. Коефіцієнт прибутковості інвестованого капіталу. Показники ринкової активності підприємства: прибуток на акцію; дивіденд на одну акцію; покриття дивіденду; коефіцієнт ціна/прибуток; дивідендний дохід. Економічна додана вартість (EVA).

Стратегічні підходи до оцінки ефективності діяльності підприємства, його конкурентоспроможності та конкурентної позиції. Використання АСФ-технологій

та аналізу в системі координат для оцінки конкурентної позиції підприємства та визначення оптимальних шляхів її посилення. Розробка заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.

Тема 4. Діагностика бізнес-процесів на підприємстві.

Значення, завдання та інформаційне забезпечення діагностики операційної діяльності. Сутність бізнес-процесів та їх види.

Діагностика процесу матеріально-технічного постачання. Оцінка обґрунтованості необхідної кількості сировини та матеріалів для виконання виробничої програми. Аналіз ефективності формування портфеля замовлень на матеріальні ресурси з позиції їх вартості для цілей оптимізації собівартості продукції. Оцінка ефективності обраної стратегії організації матеріально-технічного постачання. Аналітичне обґрунтування потреби у відповідних видах матеріалів. Аналіз забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз розрахунків з постачальниками.

Сутність процесу виробництва, значення, завдання та інформаційне забезпечення його діагностики. Аналітичне обґрунтування виробничої програми та асортиментних програм з метою максимізації доходу та операційного прибутку на основі АВС-аналізу, функціонально-вартісного аналізу, маржинального аналізу, матриці «МАРКОН», матриці BCG. Використання методики маржинального аналізу (CVP-аналізу) для багатономенклатурного виробництва та для моновиробництва. Аналітична оцінка доцільності додаткового замовлення на основі маржинального аналізу. Аналітичне обґрунтування бюджету виробництва в цілому по підприємству та за центрами відповідальності (центрами витрат, центрами прибутку, центрами інвестицій) та географічно-господарськими сегментами. Структурно-динамічний аналіз обсягів виробництва продукції. Факторний аналіз виконання виробничої програми загалом по підприємству та за окремими видами продукції. Аналіз виконання договірних зобов'язань за обсягами, номенклатурою, термінами поставок, асортиментом та структурою продукції. Аналіз впливу асортиментних та структурних зрушень на дохід та прибуток підприємства. Аналіз ритмічності випуску та реалізації продукції. Аналіз обсягу, структури та динаміки реалізації продукції за експортними контрактами. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції.

Діагностика процесу реалізації продукції, робіт, послуг. Аналіз динаміки обсягів реалізації продукції та виконання бюджету продаж. Аналітичне обґрунтування заходів щодо збільшення обсягів реалізації продукції з урахуванням зовнішніх та внутрішніх чинників. Методика використання маржинального аналізу в обґрунтуванні бюджетів операційних доходів підприємства. Структурно-динамічний аналіз доходів підприємства. Факторний аналіз доходів від реалізації продукції. Аналіз виконання договірних зобов'язань. Аналіз каналів збуту продукції. Аналіз ділового партнерства: оцінка перспективності партнерських відносин, факторний аналіз ризику партнерських відносин, обґрунтування та оцінка обраних форм партнерських відносин. Аналіз активності (тривалості) взаємодії підприємства зі споживачем продукції. Аналіз тенденцій залучення нових

споживачів та покупців. Аналіз ділових партнерів на основі ABC-аналізу. Аналіз ефективності взаємодії підприємства зі споживачами на основі показників лояльності клієнтів. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Аналіз процесу розрахунків з покупцями і замовниками.

Тема 5. Діагностика ризику банкрутства підприємства.

Інформаційне забезпечення діагностики банкрутства підприємства. Поняття, види та ознаки банкрутства. Значення та завдання діагностики ймовірності банкрутства підприємства. Формування системи аналітичних індикаторів оцінки загрози банкрутства. Сутність та зміст комплексної оцінки фінансового стану підприємства. Методи формування інтегральних узагальнюючих оцінок.

Методика діагностики ймовірності банкрутства економічного суб'єкта. Основні етапи діагностики потенційного банкрутства. Визначення об'єктів моніторингу, які реалізують загрозу банкрутства (чистий грошовий потік, структура капіталу, склад фінансових зобов'язань, і боргових прав, склад активів, склад поточних витрат підприємства, рівень ризику.

Формування системи індикаторів оцінки загрози банкрутства та їх диференціація за рівнем небезпеки для фінансового розвитку підприємства. Прогнозування потенційного банкрутства на основі скорингових та дискримінантних моделей: Альтмана, Таффлера, Чессера, методики фонду держмайна України. Попередня оцінка масштабів кризового фінансового стану підприємства.

Виявлення і оцінка основних факторів, які зумовлюють кризовий стан підприємства (операційних, інвестиційних, фінансових). Аналіз зовнішніх факторів, що впливають на кризовий стан компанії (загальноекономічних, ринкових, політичних). Оцінка терміновості реагування на окремі кризові явища у фінансовому стані підприємства і розробка заходів фінансової стабілізації підприємства. Узагальнююча оцінка здатності підприємства нейтралізувати загрозу банкрутства в короткостроковій та довгостроковій перспективах.

Шляхи фінансового оздоровлення суб'єктів господарювання. Етапи внутрішньої стабілізації в умовах кризової ситуації (ліквідація неплатоспроможності, відновлення фінансової стійкості, забезпечення фінансової рівноваги у довгостроковому періоді. Зовнішні механізми стабілізаційних заходів. Аналіз сталого розвитку підприємства.

3. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Навчальна дисципліна охоплює 5 тем згідно з тематичним планом, зміст яких опрацьовується на лекційних та індивідуальних заняттях. Для визначення рівня досягнення результатів навчання передбачено підсумкову контрольну роботу. Оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Бізнес діагностика» здійснюється за результатами поточного контролю за 100-бальною шкалою в діапазоні від 0 до 100 балів (включно).

Форми контролю результатів навчальної діяльності здобувачів та їх оцінювання

Форми контролю	Максимальна кількість балів
Усна доповідь на семінарі – вирішенні ситуаційних вправ	«4» x 2 = 8
Усна доповідь на семінарі-«мозковому штурмі»	«4» x 1 = 4
Перевірка виконання завдань міні – кейсу	«4» x 1 = 4
Усна доповідь на семінарі – розгорнутій бесіді	«4» x 1 = 4
Перевірка виконання завдань міні – контрольної роботи	«5» x 2 = 10
Перевірка виконання індивідуальних завдань для самостійної роботи	«20» x 1 = 20
Перевірка виконання завдань підсумкової контрольної роботи	50
Всього	100

Організація оцінювання.

Оцінювання рівня знань здобувачів здійснюється впродовж семестру за усіма видами робіт.

Диференційований залік, як форма підсумкового контролю, передбачає оцінювання рівня засвоєння здобувачами вищої освіти навчального матеріалу на підставі результатів поточного контролю:

– роботи на індивідуальних заняттях або заняттях в дистанційному режимі (до 30 балів включно), та виконання індивідуальних завдань для самостійного опрацювання (до 20 балів включно); загальна сума балів за зазначені види робіт - до 50 балів;

– підсумкової контрольної роботи (до 50 балів), яка виконується здобувачами на останньому індивідуальному занятті.

Виконання і захист **індивідуальних завдань** для самостійної роботи дає можливість здобувачеві отримати **20 балів**. Тематику індивідуальних завдань здобувач погоджує з викладачем. Здобувач може обрати тему індивідуального завдання, безпосередньо пов'язану з темою дисертаційної роботи.

З дисципліни «Бізнес діагностика» передбачено такий перелік видів індивідуальних завдань:

— Аналітичний (критичний) огляд наукових публікацій за заданою тематикою;

— Написання есе;

- Аналітичний звіт про власні наукові дослідження за відповідною тематикою;
- Підготовка презентації (доповіді) за заданою тематикою;
- Виконання завдань в рамках дослідницьких проєктів Академії;
- Переклад іноземних літературних джерел за заданою проблематикою.

Максимальну оцінку в 20 балів за виконання **індивідуальних завдань** для самостійної роботи з дисципліни «Бізнес діагностика» здобувач може отримати за дотримання таких умов: відповідності виконаного завдання вимогам щодо розкриття інформації та оформлення матеріалу; повної відповідності теми роботи її змісту; використання численних інформаційних джерел у дослідженні; дотримання логічної послідовності у розкритті положень власної аргументації з визначеної проблематики дослідження; відповідності вимогам з оформлення наукових робіт.

Під час виконання **підсумкової контрольної роботи** здобувачеві не дозволяється користуватися допоміжними матеріалами: навчально-методичними посібниками, підручниками, словниками, довідниками. Завдання **підсумкової контрольної роботи** охоплюють всі теми навчальної дисципліни. Підсумкова контрольна робота проводиться у формі тестового контролю. Кожний варіант складається з 50 тестів. Кожне завдання оцінюється за шкалою 1-0 балів. Максимально здобувач може отримати за виконання підсумкової контрольної роботи 50 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається як сума балів, отриманих здобувачем упродовж усього навчального семестру та систематично зафіксованих в журналі.

Підсумкова оцінка вноситься до залікової відомості навчальної дисципліни до початку екзаменаційної сесії. Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**. Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в 4 – бальну та шкалу за системою ECTS здійснюється у такому порядку:

Шкала оцінювання: Академії та ECTS

100-бальна шкала Академії	Шкала ECTS	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	відмінно
85–89	B	добре
75–84	C	
70–74	D	
60–69	E	задовільно
35–59	FX	
0–34	F	незадовільно

4. ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Індивідуальні завдання з навчальної дисципліни «Бізнес діагностика» мають виконуватись здобувачами самостійно. Для оцінювання надаються лише результати власної роботи здобувача.

Роботи, що містять копіювання оригінальних текстів без посилання на джерела інформації, або компіляцію текстів з оригінальних джерел, оцінюються в 0 балів. Усі роботи перевіряються на антиплагіат.

Під час підготовки до відповіді на тестові завдання підсумкової контрольної роботи здобувач може користуватися лише дозволеним переліком матеріалів. Використання інших матеріалів та інформаційних засобів (сторонні друковані матеріали, інтернет, мобільний телефон, планшет, смарт-годинник, додаткові вкладки браузера на комп'ютері (у разі комп'ютерного тестування)) вважається порушенням Етичного кодексу й дає підстави викладачеві відсторонити цього здобувача від виконання завдань підсумкової контрольної роботи та оцінити її результати в нуль балів.

Якщо під час підсумкової контрольної роботи виникають питання технічного або іншого характеру (уточнення умови завдання, повідомлення про погане самопочуття), здобувач має право звернутися до викладача.

5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



Кузьмінська Ольга Едуардівна, кандидат економічних наук, доцент, професор Інституту післядипломної освіти ДННУ «Академія фінансового управління».

Email: kuzminska@i.ua

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=zSYrBe0AAAAJ>

ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6625-7528>

У разі дистанційного навчання заняття проводяться із використанням хмарного сервісу організації відеозв'язку ZOOM за посиланням: <https://cutt.ly/QL0c4HT>

Ідентифікатор конференції - 566 152 1575; код доступу - GXP3Kh.

6. РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

6.1. Нормативно-правові акти

1. Методика аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств державного сектору економіки: Міністерство фінансів України; Наказ від 14.02.2006 р. № 170. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0332-06>
2. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій: Агентство з питань запобігання банкрутству; Наказ від 23.02.1998 року № 22. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0214-98>
3. Методичні рекомендації щодо виявлення ознак неплатоспроможності підприємства та ознак дій з приховування банкрутства, фіктивного банкрутства чи доведення до банкрутства: Міністерство економіки України; Наказ від 19.01.2006 р. № 14. URL: <http://uazakon.com/big/text1518/pg1.htm>
4. Методичні рекомендації застосування критеріїв визначення ефективності управління об'єктами державної власності: Мінекономрозвитку; Наказ від 15.03.2013 № 253. URL: http://meold.kmu.gov.ua/minec/control/uk/publish/printable_article?art_id=199988
5. Методичні рекомендації щодо підготовки аудиторського висновку при перевірці відкритих акціонерних товариств та підприємств - емітентів облігацій (крім комерційних банків): Аудиторська палата України; протокол від 23.02.2001 № 99. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/FIN2640.html
6. Положення про визначення банками України розміру кредитного ризику за активними банківськими операціями : Національний банк України; Постанова від 30.06.2016 № 351. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/v0351500-16>
7. Положення про порядок здійснення аналізу фінансового стану підприємств, що підлягають приватизації: Міністерство фінансів України; Фонд державного майна; Наказ від 26.01.2001 р. № 49/121 (із змінами). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0121-01>

6.2. Основна література

1. Базецька Г. І. Економічна діагностика та аналітика у бізнесконсультуванні: конспект лекцій. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 95 с. URL: <https://cutt.ly/3L5iN7P>
2. Калабухова С.В., Ямборко Г.А., Кузьмінська О.Е. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб.; робочий зошит. Київ: КНЕУ, 2019. 240 с. URL: <https://cutt.ly/RJJRckk>
3. Модернізація аналізу фінансової звітності суб'єктів господарювання в умовах інноваційного розвитку економіки України [Електронний ресурс] : монографія / Л. М. Кіндрацька, І. М. Парасій-Вергуненко, С. В. Калабухова та ін.; за заг. та наук. ред. Л. М. Кіндрацької. Київ : КНЕУ, 2017. 481 с. URL: <https://cutt.ly/wJJQCoY>

6.3. Додаткова література

1. Герасимович І. А. Обліково-аналітичні інструменти вдосконалення бізнес-процесів підприємств. *Облік і фінанси*. 2018. Вип. 1(79). С. 34–38.

2. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с. URL: <https://cutt.ly/sL5pz1Q>
3. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О. , Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с. URL: <https://cutt.ly/4L5skpe>
4. Калабухова С.В. Аналіз податкової ефективності суб'єкта господарювання. *Економічний аналіз*. 2018. Том 28. №4. С.193-199.
5. Калабухова С.В. Уніфікація аналітичних процедур в умовах стандартизації бухгалтерського обліку та аудиту: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 431 с.
6. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. Львів: видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с. URL: <https://cutt.ly/xL5o9Bn>
7. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І. Бізнес-діагностика: практикум. К. : КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2015. 160 с. URL: <https://cutt.ly/eJJFptD>
8. Bell, E., Harley, B., & Bryman, A. Business research methods. Oxford, UK: Oxford university press. 2022. 708 p. URL: <https://cutt.ly/rJJKic8>
9. Dragomir, V. D., & Dumitru, M. Practical solutions for circular business models in the fashion industry. *Cleaner Logistics and Supply Chain*. 2022. 4, 100040. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2772390922000130>
10. Lu, J. Data science in the business environment: Insight management for an Executive MBA. *The International Journal of Management Education*. 2022. 20(1), 100588. URL: <https://cutt.ly/yJJKI62>
11. Muriithi S. The future business diagnostic model: the core to successful business sustainability in the 21st century. *Business Economics - Science topic*. September 2020. URL: <https://cutt.ly/eJJGOEw>
12. Ogbuke, N. J., Yusuf, Y. Y., Dharma, K., & Mercangoz, B. A. Big data supply chain analytics: ethical, privacy and security challenges posed to business, industries and society. *Production Planning & Control*. 2022. 33(2-3). P.123-137. URL: <https://cutt.ly/TJJK4JV>

6.4. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. SMIDA. URL: <https://smida.gov.ua/>