

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА НАВЧАЛЬНО-НАУКОВА УСТАНОВА
«АКАДЕМІЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою ДННУ «Академія фінансового управління»

Протокол № 11 від 27 вересня 2022 р.



Віце-президент ДННУ «Академія
фінансового управління»

О. О. Любіч

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(для освітньо-наукових програм 2022 року затвердження)**

Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень

рівень вищої освіти	третій (освітньо - науковий) рівень
галузі знань	05 «Соціальні та поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності	051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
освітньо-наукові програми	«Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування»
тип дисципліни	вибіркова

Київ 2022

Розробники:

Аржевітін Станіслав Михайлович, доктор економічних наук, доцент

Кузьмінська Ольга Едуардівна, кандидат економічних наук, доцент, професор
Інституту післядипломної освіти ДННУ «Академія фінансового управління»

email: arzhevitin.s.m@gmail.com; kuzminska@i.ua

Форма навчання —	очна (денна), заочна
Семестр —	3
Кількість кредитів ECTS —	3
Форма підсумкового контролю	диференційований залік
Мова викладання	українська

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ	7
Тема 1. Основи інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень	7
Тема 2. Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень щодо операційної діяльності економічної одиниці	8
Тема 3. Аналітичне забезпечення прийняття інвестиційних рішень	9
Тема 4. Аналітичне забезпечення прийняття фінансових рішень...	10
Тема 5. Аналітичне забезпечення прийняття стратегічних рішень	10
3. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	12
4. ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ.....	14
5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА.....	14
6.РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА	15
6.1. Основна література	15
6.2. Додаткова література	15
6.3. Інформаційні ресурси.....	15

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень» є однією з вибіркових компонент освітньої складової підготовки докторів філософії за освітньо – науковими програмами «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування». Навчальний процес орієнтований на самостійне вивчення і проведення лекційних, індивідуальних занять, консультацій. Поточний контроль здійснюється шляхом усного опитування, проведення підсумкової контрольної роботи, виконання індивідуальних завдань для самостійного опрацювання.

З метою створення безпечних умов організації навчального процесу передбачена можливість проведення усіх занять в Академії у дистанційному режимі із використанням хмарного сервісу організації відеозв'язку ZOOM.

Анотація навчальної дисципліни.

У вибірковій освітній компоненті «Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень» систематизовано спеціальні знання із наукового супроводження процесу управління сучасним суб'єктом господарювання. Засвоєння програмного матеріалу дозволить здобувачам вільно орієнтуватися у специфічній сфері ухвалення обґрунтованих управлінських рішень, зокрема майбутні доктори філософії зможуть вирішувати такі завдання: одержувати інформацію, необхідну для обґрунтування цілей підприємства і формування завдань управління; аргументувати прийняття управлінських рішень; виявляти соціальні резерви та використовувати їх для підвищення ефективності виробництва і управління; знаходити коректні шляхи виходу із кризових ситуацій; сприяти розробленню стратегій, концепцій, проєктів, програм, планів і прогнозів розвитку підприємства; удосконалювати організацію управління підприємством.

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень» базується на знаннях, уміннях та практичних навичках, отриманих в процесі вивчення обов'язкових компонент освітньо – наукових програм «Економіка», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», зокрема: «Філософія науки», «Методологія та організація наукових досліджень», «Управління науковими проєктами», «Математичні методи, моделі та інформаційні технології».

Опанування змістом дисципліни базується також на власному економічному мисленні кожного здобувача, що забезпечується в процесі розуміння змісту економічних категорій, концепцій, облікових принципів та методик.

Мета дисципліни: поглибити комплекс теоретико-методичних знань, об'єднаних логікою засвоєння принципів і методик аналізу господарської діяльності та набуття на цій основі практичних навичок з узагальнення результатів аналізу і їх використання в управлінні підприємством, що забезпечується розкриттям теоретичних положень і світового досвіду в сфері обґрунтування маркетингових, фінансових, інвестиційних, адміністративних та стратегічних рішень у процесі управління діяльністю підприємства.

Відповідно до окресленої мети, **завдання** викладання дисципліни полягають у набутті здобувачами знаннєвих компетентностей щодо методології розв'язання управлінських проблем та прийняття рішень в сфері управління діяльністю підприємства. У результаті вивчення дисципліни здобувачі зможуть засвоїти елементи дослідницької діяльності, принципи організації, методику й технології інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень, навчитися проводити авторські дослідження, зокрема, в частині збору інформації, теоретичних ідей та робочих гіпотез, вибору методики та методів проведення аналізу управлінських проблем економічного суб'єкта з метою уможливлення прийняття адекватних рішень.

Предметом дисципліни є науковий інструментарій та аналітичні процедури опрацювання інформації про наявні та можливі управлінські проблеми суб'єкта господарювання, генерування релевантної інформації для прийняття економічних рішень різними групами користувачів у сфері бізнесу.

Основні результати вивчення навчальної дисципліни:

1. Знання:

концептуальні знання базових категорій, видів та методів аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень, технології обробки економічної інформації про управлінські проблеми підприємства, включаючи знання сучасних досягнень у сфері прийняття управлінських рішень; критичне осмислення основних теорій, принципів, методів аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень.

2. Уміння:

розв'язання складних завдань у сфері аналізу в управлінській сфері підприємства, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних) про діяльність суб'єктів господарювання, вибір методів та інструментальних засобів для проведення аналітичних процедур, застосування інноваційних підходів до візуалізації результатів аналізу господарських ситуацій.

3. Комунікація:

донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень; здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.

4. Відповідальність та автономія:

управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах; відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб; здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

На вивчення навчальної дисципліни «Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень» відводиться **90** годин (**3** кредити ECTS):

№	Назва теми	Кількість годин			
		Усього	У тому числі		
			Лекції	Індивідуальні заняття	Самостійна робота
1	Основи інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень	18	2	2	14
2	Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень щодо операційної діяльності економічної одиниці	18	2	2	14
3	Аналітичне забезпечення прийняття інвестиційних рішень	18	2	2	14
4	Аналітичне забезпечення прийняття фінансових рішень	18	2	2	14
5	Аналітичне забезпечення прийняття стратегічних рішень	18	2	2	14
Всього навчальних годин		90	10	10	70
Разом	годин	90			
	кредитів	3			

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Тема 1. Основи інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень.

Інформаційна сутність процесу управління суб'єктом підприємницької діяльності. Підприємство як складна економічна система. Технологія процесу управління підприємством. Сутність та параметри інформації при прийнятті рішень. Піраміда кібернетичних принципів роботи з інформацією на підприємстві.

Прийняття рішень в процесі управління підприємством. Сутність, вимоги, принципи та етапи прийняття управлінських рішень. Умови виникнення та функції управлінського рішення. Аспекти управлінських рішень. Види рішень та підходи до прийняття рішень. Фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень.

Сфери генерування грошових потоків: операційна діяльність, інвестиційна діяльність, фінансова діяльність. Функціональні сфери: технічна сфера, сфера торгівлі, сфера фінансів, сфера безпеки, сфера обліку, адміністративна сфера.

Зміст інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень на підприємстві. Сутність аналітичної діяльності. Сутність аналітичних процедур. Об'єкти, предмет, функції інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень. Аналітичні моделі і методи пошуку альтернатив для прийняття рішень. Аналітичні моделі і методи обґрунтування варіантів підприємницьких рішень. Аналітичні процедури підготовки, розробки та прийняття підприємницького рішення.

Об'єкти організації інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень. Логіко-гносеологічні засоби виробництва суттєвої інформації про діяльність підприємства. Об'єкти організації аналітичних процедур та аналітичної діяльності на підприємстві. Організація аналітичних номенклатур. Організація носіїв аналітичної інформації. Технологічні етапи організації аналітичного процесу в інформаційній підсистемі управління підприємством та їх зміст. Технологічна карта інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень. Види організаційних структур аналітичної служби на підприємстві.

Організація інформаційної бази аналізу. Складові організації інформаційної бази та перелік джерел інформації аналітичного забезпечення прийняття рішень на підприємстві. Сутність коаліційної моделі прийняття рішень. Вимога конформізму до експертних оцінок управлінських проблем. Призначення каузальних методів в прийнятті рішень на підприємстві.

Оформлення результатів інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень. Інформаційні ресурси та інформаційні продукти проектування варіантів рішень управлінських проблем на підприємстві. Форми аналітичних таблиць та види аналітичних документів, якими оформлюються результати обґрунтування економічних рішень на підприємстві. Структура аналітичної записки та аналітичного завдання.

Інструментарій інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень. Інструментарій аналітичного опрацювання інформації про управлінську проблему на підприємстві за етапами прийняття рішень. Технічні та евристичні

прийоми аналізу. Порівняння показників з інформацією: за попередні періоди, з планами або альтернативами, галузевою, інших підприємств-конкурентів. Прогнозування показників: екстраполяція, каузальне моделювання, дисконтування грошових потоків. Прийоми оптимізації показників: дерево рішень, лінійне програмування, аналіз чутливості, аналіз сценаріїв, платіжна матриця. Методика івент-аналізу бізнес-середовища функціонування підприємства. Методика контент-аналізу облікової інформації про діяльність підприємства. Типи візуалізації даних для швидкої передачі релевантної інформації про господарські операції підприємства та зміни параметрів господарської діяльності у звітному періоді.

Тема 2. Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень щодо операційної діяльності економічної одиниці.

Сутність та складові операційної діяльності підприємства. Стадії, умови виробничої діяльності підприємства. Сфера прийняття виробничих рішень. Об'єкти прийняття виробничих рішень.

Аналітичне забезпечення управління виробничими запасами. Аналітична модель розрахунку щорічної вартості заготівлі виробничих або товарних запасів. Формула розрахунку точки EOQ для визначення оптимального розміру партії заготівлі виробничих запасів. Формули розрахунку інтервалів поповнення виробничих запасів. Аналітична модель обґрунтування рішення про доцільність отримання знижки постачальника на ціну придбання виробничих запасів. Методика бальної та рейтингової оцінки постачальників для вибору кращого постачальника. Прийняття рішення про спосіб оцінки вибуття виробничих запасів.

Класифікація витрат операційної діяльності. Аналітичне забезпечення управління виробничими витратами. Способи диференціації собівартості готової продукції підприємства на сукупні змінні та сукупні постійні витрати. Аналітичні моделі поведінки виробничих витрат. Стратегія лідерства за витратами. Прийняття рішень в системах обліку виробничих витрат «стандарт-костинг», «абзорпшен-костинг», «директ-костинг», «таргет-костинг», «кайзен-костинг», «АВ-костинг». Прийняття рішень в системі стратегічного контролю витрат: за стадіями життєвого циклу продукції; за ланцюжком створення вартості продукції; за ринковими лідерами галузі функціонування; на забезпечення якості продукції.

Аналітичне забезпечення управління масштабами виробництва. Методика CVP-аналізу. Технологія обґрунтування рішення про доцільність придбання виробничого обладнання за допомогою побудови дерева рішень. Технологія обґрунтування рішення про доцільність власного виробництва напівфабрикатів або придбання їх на стороні у постачальника для забезпечення потреб основного виробництва готової продукції. Застосування прийому платіжної матриці при прийнятті рішень про масштаби виробництва.

Сутність та об'єкти інформаційного забезпечення управління асортиментом продукції. Принцип Парето та його застосування в прийнятті асортиментних рішень. Процедури ABC-аналізу асортименту продукції підприємства. Види асортиментних стратегій, що розробляються за результатами ABC-аналізу. Аналітичні процедури, що забезпечують управління асортиментом продукції

підприємства. Прийняття асортиментних рішень за наявності обмежувальних факторів. Матриця BCG в обґрунтуванні актуальності асортиментних позицій для забезпечення потреб споживачів. Процедури CVP-аналізу для прийняття рішень про доцільність зняття з виробництва збиткової асортиментної позиції.

Аналітичне забезпечення реалізації цінової політики підприємства. Аналітичне забезпечення прийняття збутових рішень. Аналіз територіальної структури ринку збуту готової продукції. Аналіз процесу транспортування готової продукції та прийняття рішень про спосіб транспортування, про вибір виду транспорту, про вибір перевізника. CVP-аналіз у прийнятті рішень про створення власного парку транспортних засобів. Модель прийняття рішення про вибір кращого покупця готової продукції підприємства. Методики рейтингової оцінки покупців. Процедури ABC-аналізу покупців за обсягами збуту готової продукції. Аналітичний інструментарій визначення рентабельності договірних взаємовідносин з покупцями для обґрунтування рішень про посилення партнерських зв'язків.

Основи прийняття адміністративних рішень. Аналітичне забезпечення реалізації кадрової, соціальної та компенсаційної політики на підприємстві.

Тема 3. Аналітичне забезпечення прийняття інвестиційних рішень.

Основи прийняття інвестиційних рішень на підприємстві. Визначення інвестиційної діяльності. Об'єкти та сфери прийняття інвестиційних рішень на підприємстві. Співвідношення доходності та ризику при прийнятті інвестиційних рішень.

Аналітичне забезпечення прийняття рішень про капітальні інвестиції. Різниця між бухгалтерським та економічним підходами до оцінки ефективності інвестиційних проєктів. Способи аналізу ефективності інвестиційних проєктів без проведення дисконтування та з дисконтуванням очікуваних грошових надходжень від реалізації інвестиційного проєкту. Методика розрахунку терміну окупності інвестиційного проєкту при очікуваних рівномірних та нерівномірних надходженнях грошових коштів від його реалізації. Методика розрахунку норми доходності інвестиційного проєкту (AROR). Норми AROR для класів рішень про капітальні інвестиції. Методика розрахунку чистої приведеної вартості інвестиційного проєкту (NPV). Методика розрахунку внутрішньої норми доходності інвестиційного проєкту (IRR). Методика розрахунку індексу рентабельності інвестиційного проєкту (PI). Прийом простого ранжування при виборі кращого інвестиційного проєкту за рангом PI. Сутність програмних рішень про капітальні інвестиції. Оптимізація портфеля інвестиційних проєктів підприємства. Аналітичні процедури, що забезпечують прийняття рішення про доцільність капітальних інвестицій, пов'язаних з придбанням основних засобів. Аналітичні процедури, що забезпечують прийняття рішення про доцільність капітальних інвестицій в групу проєктів.

Аналітичне забезпечення прийняття рішень про фінансові інвестиції. Сутність фінансових інвестицій та види цінних паперів. Бізнес моделі в управлінні фінансовими інвестиціями. Моделі оцінки поточної вартості облігацій. Моделі

оцінки поточної вартості акцій. Оцінювання інвестиційної привабливості цінних паперів. Рейтинг інвестиційних якостей акцій та облігацій як критерій прийняття інвестиційного рішення. Фундаментальний аналіз показників діяльності підприємств-емітентів цінних паперів для прийняття рішень про фінансові інвестиції. Технічний аналіз часових рядів змін цін на цінні папери підприємств-емітентів на фондових біржах. Вибір оптимального портфеля фінансових інвестицій. Модель САРМ, що забезпечує прогнозування очікуваної дохідності цінного паперу при формуванні портфеля фінансових інвестицій підприємства. Критерій Трейнора при прийнятті рішень про фінансові інвестиції. Аналітичні процедури, що забезпечують прийняття рішень про фінансові інвестиції в цінні папери різних емітентів на основі рівня ризику. Коефіцієнт варіації дохідності цінного паперу. Перспективний аналіз залишку грошових коштів та їх еквівалентів та прийняття рішень про обсяги трансформації грошових коштів у фінансові інвестиції.

Тема 4. Аналітичне забезпечення прийняття фінансових рішень.

Основи прийняття фінансових рішень суб'єктом підприємницької діяльності. Визначення фінансової діяльності підприємства. Сутність фінансових рішень. Варіанти фінансових рішень. Форми фінансування активів за джерелами походження фінансових ресурсів. Якісні параметри прийняття фінансових рішень. Основні критерії прийняття фінансових рішень на підприємстві. Фінансова політика підприємства. Фінансова стратегія підприємства. Оптимальна структура фінансування суб'єкта господарювання. Фінансова рівновага між власними та залученими коштами підприємства. Фінансова безпека підприємства. Фінансова модель підприємства та її типи. Методи фінансового планування. Класифікація витрат та доходів для прийняття фінансових рішень. Аналітичне забезпечення оцінки вартості бізнесу. Дивідендна політика.

Аналітичне забезпечення реалізації фінансової політики підприємства. Сутність та методика розрахунку показника середньозваженої ціни фінансових ресурсів WACC. Варіанти структури власного та позикового капіталу. Методика аналізу ефекту фінансового левериджу. Теорема Модільяні-Міллера.

Тема 5. Аналітичне забезпечення прийняття стратегічних рішень.

Вплив зовнішнього середовища на особливості функціонування підприємства. Критерії визначеності, ризику, невизначеності. Моделі стратегічних управлінських рішень. Метод аналізу ланцюга цінностей. Модель максимізації прибутку. Модель максимізації продажів. Модель максимізації зростання. Метод економічної доданої вартості (EVA). Модель організаційної поведінки. Метод „кривої навчання”.

Прийняття стратегічних рішень в умовах визначеності. Оптимізаційний аналіз. Процедури граничного аналізу, множник Лагранжа. Аналітичні процедури лінійного програмування, що забезпечують оптимальний розподіл обмежених ресурсів між конкуруючими альтернативами стратегічних рішень. Симплекс-метод. Аналіз чутливості змін у параметрах розподілу обмежених ресурсів між

конкуруючими альтернативами.

Прийняття стратегічних рішень в умовах ризику. Розподіл ймовірності можливих станів зовнішнього середовища. Метод апріорі та метод апостеріорі. Побудова дерева рішень. Критерії прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності: втрати та вигоди. Критерій Вальда (критерій максімін). Альфа-критерій Гурвіца (критерій максімакс). Критерій Севіджа (критерій мінімакс). Критерій Лапласа (критерій мінімін) .

Аналітичні інструменти розробки стратегічних рішень. PEST-аналіз макроекономічних факторів. SWOT-аналіз балансу між зовнішніми можливостями та внутрішніми ресурсами підприємства. PIMS - аналіз впливу ринкової стратегії на чистий прибуток підприємства. SPACE – аналіз стратегії розвитку підприємства. Бенчмаркінг за ринковими лідерами в галузі функціонування.

3. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Навчальна дисципліна охоплює 5 тем згідно з тематичним планом, зміст яких опрацьовується на лекційних та індивідуальних заняттях. Для визначення рівня досягнення результатів навчання передбачено підсумкову контрольну роботу. Оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень» здійснюється за результатами поточного контролю за 100-бальною шкалою в діапазоні від 0 до 100 балів (включно).

Форми контролю результатів навчальної діяльності здобувачів та їх оцінювання

Форми контролю	Максимальна кількість балів
Усна доповідь на семінарі – вирішенні ситуаційних вправ	«4» x 2 = 8
Усна доповідь на семінарі-«мозковому штурмі»	«4» x 1 = 4
Перевірка виконання завдань міні – кейсу	«4» x 1 = 4
Усна доповідь на семінарі – розгорнутій бесіді	«4» x 1 = 4
Перевірка виконання завдань міні – контрольної роботи	«5» x 2 = 10
Перевірка виконання індивідуальних завдань для самостійної роботи	«20» x 1 = 20
Перевірка виконання завдань підсумкової контрольної роботи	50
Всього	100

Організація оцінювання.

Оцінювання рівня знань здобувачів здійснюється впродовж семестру за усіма видами робіт.

Диференційований залік, як форма підсумкового контролю, передбачає оцінювання рівня засвоєння здобувачами вищої освіти навчального матеріалу на підставі результатів поточного контролю:

– роботи на індивідуальних заняттях або заняттях в дистанційному режимі (до 30 балів включно), та виконання індивідуальних завдань для самостійного опрацювання (до 20 балів включно); загальна сума балів за зазначені види робіт - до 50 балів;

– підсумкової контрольної роботи (до 50 балів), яка виконується здобувачами на останньому індивідуальному занятті.

Виконання і захист **індивідуальних завдань** для самостійної роботи дає можливість здобувачеві отримати **20 балів**. Тематику індивідуальних завдань здобувач погоджує з викладачем. Здобувач може обрати тему індивідуального завдання, безпосередньо пов'язану з темою дисертаційної роботи.

З дисципліни «Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень» передбачено такий перелік видів індивідуальних завдань:

— Аналітичний (критичний) огляд наукових публікацій за заданою тематикою;

— Написання есе;

- Аналітичний звіт про власні наукові дослідження за відповідною тематикою;
- Підготовка презентації (доповіді) за заданою тематикою;
- Виконання завдань в рамках дослідницьких проєктів Академії;
- Переклад іноземних літературних джерел за заданою проблематикою.

Максимальну оцінку в 20 балів за виконання **індивідуальних завдань** для самостійної роботи з дисципліни «Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень» здобувач може отримати за дотримання таких умов: відповідності виконаного завдання вимогам щодо розкриття інформації та оформлення матеріалу; повної відповідності теми роботи її змісту; використання численних інформаційних джерел у дослідженні; дотримання логічної послідовності у розкритті положень власної аргументації з визначеної проблематики дослідження; відповідності вимогам з оформлення наукових робіт.

Під час виконання **підсумкової контрольної роботи** здобувачеві не дозволяється користуватися допоміжними матеріалами: навчально-методичними посібниками, підручниками, словниками, довідниками. Завдання **підсумкової контрольної роботи** охоплюють всі теми навчальної дисципліни. Підсумкова контрольна робота проводиться у формі тестового контролю. Кожний варіант складається з 50 тестів. Кожне завдання оцінюється за шкалою 1-0 балів. Максимально здобувач може отримати за виконання підсумкової контрольної роботи 50 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається як сума балів, отриманих здобувачем упродовж усього навчального семестру та систематично зафіксованих в журналі.

Підсумкова оцінка вноситься до залікової відомості навчальної дисципліни до початку екзаменаційної сесії. Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**. Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в 4 – бальну та шкалу за системою ECTS здійснюється у такому порядку:

Шкала оцінювання: Академії та ECTS

100-бальна шкала Академії	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	відмінно
85–89	B	добре
75–84	C	
70–74	D	
60–69	E	задовільно
35–59	FX	
0–34	F	
		незадовільно

4. ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Індивідуальні завдання з навчальної дисципліни «Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень» мають виконуватись здобувачами самостійно. Для оцінювання надаються лише результати власної роботи здобувача.

Роботи, що містять копіювання оригінальних текстів без посилання на джерела інформації, або компіляцію текстів з оригінальних джерел, оцінюються в 0 балів. Усі роботи перевіряються на антиплагіат.

Під час підготовки до відповіді на тестові завдання підсумкової контрольної роботи здобувач може користуватися лише дозволеним переліком матеріалів. Використання інших матеріалів та інформаційних засобів (сторонні друковані матеріали, інтернет, мобільний телефон, планшет, смарт-годинник, додаткові вкладки браузера на комп'ютері (у разі комп'ютерного тестування)) вважається порушенням Етичного кодексу й дає підстави викладачеві відсторонити цього здобувача від виконання завдань підсумкової контрольної роботи та оцінити її результати в нуль балів.

Якщо під час підсумкової контрольної роботи виникають питання технічного або іншого характеру (уточнення умови завдання, повідомлення про погане самопочуття), здобувач має право звернутися до викладача.

5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



Кузьмінська Ольга Едуардівна, кандидат економічних наук, доцент, професор Інституту післядипломної освіти ДННУ «Академія фінансового управління».

Email: kuzminska@i.ua

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=zSYrBe0AAAAJ>

ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6625-7528>

У разі дистанційного навчання заняття проводяться із використанням хмарного сервісу організації відеозв'язку ZOOM за посиланням: <https://cutt.ly/QL0c4HT>

Ідентифікатор конференції - 566 152 1575; код доступу - GXP3Kh.

6. РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

6.1. Основна література

1. Калабухова С.В. Уніфікація аналітичних процедур в умовах стандартизації бухгалтерського обліку та аудиту: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 431 с.
2. Калабухова С.В., Кузьмінська О.Е. Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень: навч. посіб.; робочий зошит. Київ: КНЕУ, 2019. 136 с.

6.2. Додаткова література

1. Герасимович І.А. Обліково-аналітичне забезпечення управління бізнес-процесами підприємства: монографія. Київ: КНЕУ, 2018, 340 с.
2. Герасимович І. А. Концепція обліково-аналітичного забезпечення фінансового інжинірингу в управлінні сучасним підприємством. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Сер. Економіка*. 2017. Вип. 7 (35). С. 84-90.
3. Герасимович І. А. Механізми і інструменти бухгалтерського інжинірингу в управлінні платоспроможністю підприємства. *Економіка, фінанси, право*. 2018. Вип. 3. С. 13–17.
4. Герасимович І. А. Місце та роль обліково-аналітичного забезпечення в системі управління сучасним підприємством. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. Вип. 3. С. 26–29.
5. Калабухова С.В. Управлінський аналіз інтенсивності обороту фізичного капіталу суб'єкта господарювання. *Фінанси, облік та аудит*. 2018. Вип.32 (№2). С.288-307.
6. Korherr, P., Kanbach, D. K., Kraus, S., & Jones, P. The role of management in fostering analytics: the shift from intuition to analytics-based decision-making. *Journal of Decision Systems*. 12 Apr 2022. 1-17. URL: <https://doi.org/10.1080/12460125.2022.2062848>
7. Maskrey, S. A., Mount, N. J., & Thorne, C. R. Doing flood risk modelling differently: Evaluating the potential for participatory techniques to broaden flood risk management decision-making. *Journal of Flood Risk Management*. Volume15. Issue1. March 2022. e12757. URL: <https://doi.org/10.1111/jfr3.12757>
8. Roeder, J., Palmer, M., & Muntermann, J. Data-driven decision-making in credit risk management: The information value of analyst reports. *Decision Support Systems*. Volume 158. July 2022. 113770. URL: <https://cutt.ly/7JZV6hd>
9. Samson, K., & Bhanugopan, R. Strategic human capital analytics and organisation performance: The mediating effects of managerial decision-making. *Journal of Business Research*. Volume 144. May 2022. Pages 637-649. URL: <https://cutt.ly/IJJSzAZ>
10. Zhang, H., Zang, Z., Zhu, H., Uddin, M. I., & Amin, M. A. Big data-assisted social media analytics for business model for business decision making system competitive analysis. *Information Processing & Management*. Volume 59. Issue 1. January 2022. 102762. URL: <https://cutt.ly/9JJSgAw>

6.3. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL:
<http://www.ukrstat.gov.ua>.